# РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

**Оборот розничной торговли** в январе-марте 2024 года составил 15384330,6 тыс. рублей, что в товарной массе на 6,1 % больше, чем в январе - марте 2023 года.

**Динамика оборота розничной торговли**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Тыс. рублей** | **В  %  к** |
| **соответствующему периоду предыдущего года** | **предыдущему периоду** |
| **20231)** |
| **Январь** | **4497969,1** | **184,3** | **148,3** |
| **Февраль** | **4453680,1** | **184,6** | **98,3** |
| **Март** | **4669707,6** | **183,1** | **104,6** |
| **I квартал** | **13621356,8** | **183,9** | **164,1** |
| **Апрель** | **4756587,0** | **190,7** | **101,7** |
| **Май** | **4804720,6** | **186,4** | **100,8** |
| **Июнь** | **4847856,2** | **188,0** | **100,9** |
| **II квартал** | **14409163,8** | **188,3** | **105,0** |
| **I полугодие** | **28030520,6** | **186,2** | **х** |
| **Июль** | **5109165,4** | **184,9** | **104,7** |
| **Август** | **5288867,8** | **183,2** | **102,9** |
| **Сентябрь** | **5098200,6** | **190,3** | **95,8** |
| **III квартал** | **15496233,8** | **186,1** | **107,1** |
| **Январь-сентябрь** | **43526754,4** | **186,2** | **х** |
| **Октябрь** | **5230040,3** | **193,5** | **102,0** |
| **Ноябрь** | **5183057,3** | **194,7** | **98,5** |
| **Декабрь** | **5862568,3** | **182,6** | **111,7** |
| **IV квартал** | **16275665,9** | **189,8** | **101,9** |
| **Год** | **59802420,3** | **187,1** | **х** |
| **2024** |
| **Январь** | **5084585,2** | **106,0** | **86,1** |
| **Февраль**  | **5040595,8** | **106,5** | **98,7** |
| **Март**  | **5259149,6** | **106,0** | **104,1** |
| **I квартал** | **15384330,61)** | **106,1** | **х** |
| 1)Индекс физического объема оборота розничной торговли изменился за счет уточнения сведений по субъектаммалого бизнеса (пересчет по годовым данным розничной торговли по форме №МП(микро), №1-ИП (торговля), квартальной №3-торг (ПМ)) с оперативными данными за 2023год |

 В январе-марте 2024 года оборот розничной торговли на 99,5% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка); **доля** **розничных рынков и ярмарок** составила 0,5% (в январе-марте 2023 года – соответственно 99,5 и 0,5%).

**Изменение оборота розничной торговли торгующих организаций
и продажи товаров на розничных рынках и ярмарках**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Тыс. рублей** | **В % к** | **март2024 в % кфевралю2024** | **Справочно:январьмарт 2023в % к январю-марту 2022** |
| **март****2024** | **январь-март 2024** | **марту** **2023** | **январю-марту 2023** |
| **Всего** | **5259149,6** | **15384330,6** | **106,0** | **106,1** | **104,1** | **183,9** |
| **в том числе:** |
| **оборот торгующих организаций, индивидуальных предпринимателей вне рынка** | **5233688,6** | **15307944,0** | **106,0** | **106,1** | **104,1** | **184,5** |
| **продажа товаров на розничных рынках и ярмарках** | **25461,0** | **76386,6** | **107,5** | **107,6** | **100,1** | **111,7** |

В январе-марте 2024 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 28,8%, **непродовольственных товаров** – 71,2% (в январе-марте 2023 года – 28,5 и 71,5% соответственно).

**Динамика оборота розничной торговли
пищевыми продуктами, включая напитки,
и табачными изделиями, непродовольственными товарами**

|  | **Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия** | **Непродовольственные товары** |
| --- | --- | --- |
| **тыс. рублей** | **в  %  к** | **тыс. рублей** | **в  %  к** |
| **соответст-вующему периоду предыду-щего года** | **предыду-щему периоду** | **соответст-вующему периоду предыду-щего года** | **предыду-щему периоду** |
| **2023** |
| **Январь**  | **1266884,5** | **109,0** | **84,6** | **3231084,6** | **257,7** | **209,7** |
| **Февраль** | **1264804,9** | **107,5** | **97,7** | **3188875,2** | **261,8** | **98,5** |
| **Март** | **1348220,2** | **107,4** | **105,8** | **3321487,4** | **255,9** | **104,1** |
| **I квартал** | **3879909,6** | **107,9** | **95,6** | **9741447,2** | **258,3** | **230,4** |
| **Апрель** | **1373678,1** | **113,0** | **101,7** | **3382908,9** | **266,3** | **101,7** |
| **Май** | **1400086,4** | **110,9** | **102,2** | **3404634,2** | **260,5** | **100,3** |
| **Июнь** | **1361372,3** | **108,6** | **98,3** | **3486483,9** | **264,2** | **102,0** |
| **II квартал** | **4135136,8** | **110,8** | **105,8** | **10274027,0** | **263,6** | **104,7** |
| **I полугодие** | **8015046,4** | **109,4** | **х** | **20015474,2** | **261,1** | **х** |
| **Июль** | **1428515,1** | **108,5** | **105,2** | **3680650,3** | **254,8** | **104,5** |
| **Август** | **1455635,8** | **108,4** | **102,5** | **3833232,0** | **247,8** | **103,0** |
| **Сентябрь** | **1381991,2** | **108,2** | **93,7** | **3716209,4** | **264,1** | **96,6** |
| **III квартал** | **4266142,1** | **108,4** | **104,3** | **11230091,7** | **255,3** | **106,9** |
| **Январь-сентябрь** | **12281188,5** | **109,1** | **х** | **31245565,9** | **259,0** | **х** |
| **Октябрь** | **1460429,7** | **112,2** | **103,9** | **3769610,6** | **266,9** | **101,3** |
| **Ноябрь** | **1454882,2** | **111,0** | **97,8** | **3728175,1** | **272,0** | **98,7** |
| **Декабрь** | **1721551,6** | **106,1** | **115,5** | **4141016,7** | **256,4** | **110,3** |
| **IV квартал** | **4636863,5** | **109,5** | **103,9** | **11638802,4** | **264,6** | **102,5** |
| **Год** | **16918052,0** | **109,2** | **х** | **42884368,3** | **260,5** | **х** |
| **2024** |
| **Январь** | **1445427,4** | **103,8** | **82,7** | **3639157,8** | **106,8** | **87,5** |
| **Февраль** | **1459628,8** | **105,8** | **99,6** | **3580967,0** | **106,7** | **98,4** |
| **Март**  | **1529605,3** | **104,8** | **104,8** | **3729544,3** | **106,5** | **103,8** |
| **Январь-март** | **4434661,5** | **104,8** | **х** | **10949669,1** | **106,7** | **х** |

**Изменение продажи и запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,
не относящихся к субъектам малого предпринимательства**

**в сопоставимых ценах**

|  | **Проданов марте 2024 в % к февралю2024** | **Запасына 1 апреля 2024 в % к запасамна 1 марта 2024** | **Обеспеченность запасами, в днях торговли** |
| --- | --- | --- | --- |
| **на 1 апреля2024** | **справочно: на 1 марта 2024** |
| **Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса** | **112,9** | **106,3** | **7,2** | **7,7** |
| **мясо животных** | **141,3** | **86,3** | **4,1** | **6,8** |
| **мясо домашней птицы** | **108,8** | **119,8** | **2,9** | **2,6** |
| **продукты из мяса и мяса птицы** | **112,4** | **105,8** | **8,1** | **8,6** |
| **консервы из мяса и мяса птицы** | **106,3** | **109,8** | **65,3** | **63,2** |
| **Рыба, ракообразные и моллюски** | **111,9** | **107,4** | **27** | **28,1** |
| **консервы из рыбы и морепродуктов** | **107,9** | **111,1** | **43,5** | **42,3** |
| **Пищевые масла и жиры** | **103,2** | **97,1** | **11,3** | **12,0** |
| **животные масла и жиры** | **100,2** | **89,5** | **5,6** | **6,3** |
| **растительные масла**  | **100,5** | **91,8** | **17,8** | **19,5** |
| **Молочные продукты** | **109,8** | **106,7** | **8,5** | **8,7** |
| **молоко питьевое** | **111,2** | **132,1** | **5,4** | **4,5** |
| **сыры жирные** | **104,6** | **91,1** | **10,1** | **11,6** |
| **консервы молочные сухие, сублимированные** | **104,9** | **91,4** | **41** | **47,1** |
| **Яйцо птицы** | **104,0** | **95,6** | **3,8** | **4,2** |
| **Сахар** | **109,3** | **93,2** | **13,5** | **15,8** |
| **Кондитерские изделия** | **116,6** | **102,4** | **21,4** | **24,4** |
| **Чай** | **103,8** | **100,5** | **38,7** | **40,0** |
| **Соль** | **102,6** | **102,9** | **17,8** | **17,7** |
| **Мука** | **90,0** | **109,9** | **12,6** | **10,3** |
| **Крупа** | **111,4** | **127,2** | **23,8** | **20,9** |
| **Макаронные изделия** | **110,0** | **124,6** | **21,3** | **18,8** |
| **Хлеб и хлебобулочные изделия** | **104,3** | **94,0** | **3,6** | **4,0** |
| **Свежий картофель** | **106,9** | **120,2** | **3,4** | **3,1** |
| **Свежие овощи** | **121,8** | **103,3** | **2,7** | **3,1** |
| **Свежие фрукты** | **107,0** | **111,1** | **3,5** | **3,4** |
| **Мужская, женская и детская одежда** | **137,5** | **112,1** | **71,3** | **87,4** |
| **Обувь кожаная** | **170,8** | **113,8** | **329,5** | **494,5** |
| **Компьютеры в полной комплектации** | **86,8** | **102,7** | **77,1** | **65,2** |
| **Мобильные телефоны** | **113,4** | **94,2** | **56,4** | **67,9** |
| **Телевизоры** | **109,4** | **98,6** | **51,7** | **57,3** |
| **Холодильники и морозильники** | **121,0** | **107,2** | **48,0** | **54,2** |
| **Стиральные машины** | **112,8** | **120,3** | **46,1** | **43,2** |
| **Мебель бытовая** | **129,1** | **182,7** | **84,0** | **59,3** |
| **Строительные материалы** | **106,1** | **98,2** | **111,1** | **120,1** |
| **Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия** | **131,6** | **130,5** | **61,3** | **61,8** |

**ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**Оборот общественного питания** в январе-марте 2024 года составил 324961,2 тыс, рублей или 99,1 % (в сопоставимых ценах) к январю-марту 2023 года.

**Динамика оборота общественного питания**

|  | **Тыс.рублей** | **В  %  к** |
| --- | --- | --- |
| **соответствующему периоду предыдущего года** | **предыдущему периоду** |
| **2023** |
| **Январь** | **102525,4** | **117,5** | **102,4** |
| **Февраль** | **97211,6** | **112,7** | **94,3** |
| **Март** | **101809,5** | **109,2** | **104,7** |
| **I квартал** | **301546,5** | **112,9** | **96,3** |
| **Апрель** | **112473,5** | **57,3** | **110,5** |
| **Май** | **106120,1** | **61,6** | **93,9** |
| **Июнь** | **102037,8** | **59,4** | **94,3** |
| **II квартал** | **320631,4** | **59,3** | **105,1** |
| **I полугодие** | **622177,9** | **75,8** | **х** |
| **Июль** | **96219** | **178,6** | **94,3** |
| **Август** | **96843,7** | **179,4** | **100,4** |
| **Сентябрь** | **108408** | **147,6** | **111,9** |
| **III квартал** | **301470,7** | **166,3** | **91,8** |
| **Январь-сентябрь** | **923648,6** | **93,5** | **х** |
| **Октябрь** | **110677,3** | **98,2** | **101,5** |
| **Ноябрь** | **104880,4** | **96,9** | **94,1** |
| **Декабрь** | **108587,8** | **101,2** | **101,1** |
| **IV квартал** | **324145,5** | **98,8** | **105,5** |
| **Год** | **1247794,1** | **94,9** | **х** |
| **2024** |
| **Январь** | **102274,5** | **92,0** | **93,1** |
| **Февраль** | **110424,5** | **105,2** | **107,8** |
| **Март**  | **112262,2** | **100,4** | **99,9** |
| **Январь-март** | **324961,2** | **99,1** | **х** |

##

##

## РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В январе-марте 2024 года населению было оказано платных услуг на 2238,0 млн, рублей, или 101,9% (в сопоставимых ценах) к январю-марту предыдущего года.

### Динамика объема платных услуг населению

|  | **В % к1)** |
| --- | --- |
| **соответствующему периоду предыдущего года** | **предыдущему периоду** |
| **2023** |
| **Январь** | **101,3** | **87,9** |
| **Февраль** | **99,6** | **109,9** |
| **Март** | **103,4** | **106,9** |
| **Январь-март** | **101,3** | **х** |
| **Апрель** | **100,5** | **93,3** |
| **Май** | **104,6** | **92,1** |
| **Июнь** | **104,6** | **87,8** |
| **Январь-июнь** | **102,1** | **х** |
| **Июль** | **103,3** | **96,8** |
| **Август** | **102,3** | **104,3** |
| **Сентябрь** | **106,7** | **102,2** |
| **Январь-сентябрь** | **102,8** | **х** |
| **Октябрь** | **106,0** | **99,5** |
| **Ноябрь** | **100,1** | **102,8** |
| **Декабрь** | **100,3** | **118,6** |
| **Январь-декабрь** | **102,6** | **х** |
| **2024** |
| **Январь** | **108,7** | **94,9** |
| **Февраль2)** | **105,3** | **106,4** |
| **Март**  | **92,9** | **95,4** |
| **Январь-март** | **101,9** | **х** |
| 1) в сопоставимых ценах2)данные изменены в связи с уточнением респондентами ранее предоставленных оперативных данных |

В январе-марте 2024 года в структуре платных услуг населению 59,6% в общем объеме занимали коммунальные услуги и телекоммуникационные.

**Объем платных услуг населению по видам**

|  | **Январь-март 2024** |
| --- | --- |
| **тыс. рублей** | **в % к** |
| **январю-марту****20231)** | **итогу** |
| **Платные услуги** | **2237954,2** | **101,9** | **100,0** |
| **в том числе:** |
| **бытовые** | **172006,7** | **101,5** | **7,7** |
| **транспортные** | **150997,6** | **100,4** | **6,7** |
| **услуги почтовой связи и курьерские** | **8320,7** | **95,1** | **0,4** |
| **из них** |
| **услуги курьерской доставки** | **256,6** | **89,5** | **0,0** |
| **телекоммуникационные** | **435118,7** | **110,2** | **19,4** |
| **жилищные** | **97618,9** | **106,5** | **4,4** |
| **коммунальные** | **900491,5** | **94,8** | **40,2** |
| **услуги культуры** | **36812,7** | **177,7** | **1,6** |
| **услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги** | **22036,9** | **88,5** | **1,0** |
| **услуги гостиниц и аналогичных средств размещения** | **32250,8** | **95,6** | **1,4** |
| **услуги физической культуры и спорта** | **15377,6** | **108,0** | **0,7** |
| **из них** |
| **фитнес-центров и спортивных клубов** | **3399,8** | **88,7** | **0,2** |
| **медицинские** | **116066,2** | **103,5** | **5,2** |
| **услуги специализированных коллективных средств размещения** | **662,1** | **61,8** | **0,0** |
| **из них** |
| **услуги санаторно-курортных организаций** | **…** | **…** |  **…** |
| **ветеринарные** | **3956,3** | **84,1** | **0,2** |
| **юридические** | **28205,7** | **101,3** | **1,3** |
| **услуги системы образования** | **169329,9** | **113,3** | **7,6** |
| **услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам** | **15603,8** | **103,2** | **0,7** |
| **прочие платные** | **33098,1** | **155,4** | **1,5** |
| **из них** |
| **электронные и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий2)** | **8601,8** | **196,4** | **0,4** |
| 1) в сопоставимых ценах2) включает платные подписки на онлайн кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных |

Бытовое обслуживание является составной частью рынка услуг. На его долю
в январе-марте 2024 года приходилось 7,7% (в январе-марте 2023 года – 7,6%)
в структуре платных услуг населению.

В структуре объема бытовых услуг наибольший удельный вес занимали услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин
и оборудования, ремонт и строительство жилья и других построек и парикмахерские и косметические услуги.

### Объем бытовых услуг населению по видам

|  | **Январь-март 2024** |
| --- | --- |
| **тыс. рублей** | **в % к** |
| **январю-марту 20231)** | **январю-марту 20231)** |
| **Бытовые услуги** | **172006,7** | **101,5** | **100,0** |
| **в том числе:** |
| **ремонт, окраска и пошив обуви** | **2319,9** | **106,2** | **1,3** |
| **ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий** | **7664,7** | **89,0** | **4,5** |
| **ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий** | **13067,2** | **82,7** | **7,6** |
| **техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования** | **41590,8** | **99,2** | **24,2** |
| **изготовление и ремонт мебели** | **9557,0** | **97,4** | **5,6** |
| **химическая чистка и крашение, услуги прачечных** | **546,6** | **140,7** | **0,3** |
| **ремонт и строительство жилья и других построек** | **30964,2** | **100,9** | **18,0** |
| **услуги фотоателье** | **3925,1** | **144,7** | **2,3** |
| **услуги бань, душевых и саун** | **1298,7** | **94,7** | **0,8** |
| **парикмахерские и косметические** | **37067,2** | **106,1** | **21,5** |
| **услуги по аренде, лизингу и прокату** | **2769,3** | **104,6** | **1,6** |
| **из них** |
| **услуги по аренде и лизингу транспортных средств, включая каршеринг** | **163,7** | **93,0** | **0,1** |
| **ритуальные** | **9408,5** | **146,4** | **5,5** |
| **прочие виды бытовых услуг** | **11827,5** | **102,3** | **6,8** |
| 1) в сопоставимых ценах |

###

## ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

В январе-марте 2024 года оборот оптовой торговли составил 3711,8 млн рублей или 104,5% к январю-марту 2023 года.

**Динамика оборота оптовой торговли 1)**

|  | **Оборот оптовой торговли** | **в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли** |
| --- | --- | --- |
| **тыс. рублей** | **в  %  к** | **тыс. рублей** | **в  %  к** |
| **соответст-вующему периоду предыду-щего года** | **предыду-щему месяцу** | **соответст-вующему периоду предыду-щего года** | **предыду-щему месяцу** |
| **2023** |
| **Январь** | **1290217,0** | **89,0** | **82,6** | **1265248,2** | **89,3** | **83,1** |
| **Февраль** | **960382,3** | **85,5** | **74,6** | **937332,8** | **85,5** | **74,2** |
| **Март** | **1176205,8** | **117,8** | **122,1** | **1147142,6** | **118,7** | **122,0** |
| **I квартал** | **3426805,1** | **96,2** | **77,8** | **3349723,6** | **96,5** | **78,0** |
| **Апрель** | **1423214,5** | **119,2** | **121,4** | **1393849,6** | **119,7** | **121,9** |
| **Май** | **1438415,9** | **116,9** | **101,0** | **1410118,9** | **117,4** | **101,1** |
| **Июнь** | **1477710,2** | **77,5** | **103,3** | **1449502,7** | **77,7** | **103,4** |
| **II квартал** | **4339340,6** | **100,1** | **127,0** | **4253471,2** | **100,4** | **127,4** |
| **I полугодие** | **7766145,7** | **98,4** | **х** | **7603194,8** | **98,7** | **х** |
| **Июль** | **1541009,8** | **81,5** | **103,7** | **1521524,7** | **82,3** | **104,4** |
| **Август** | **1815033,8** | **104,8** | **116,5** | **1802025,5** | **106,5** | **117,1** |
| **Сентябрь** | **2028105,1** | **144,3** | **109,8** | **2004767,3** | **146,1** | **109,3** |
| **III квартал** | **5384148,7** | **107,2** | **122,2** | **5328317,5** | **108,6** | **123,3** |
| **Январь-сентябрь** | **13150294,4** | **101,9** | **х** | **12931512,3** | **102,6** | **х** |
| **Октябрь** | **1612742,6** | **121,2** | **78,9** | **1579591,6** | **121,8** | **78,2** |
| **Ноябрь** | **1464221,1** | **91,0** | **91,0** | **1426074,7** | **90,8** | **90,5** |
| **Декабрь** | **1407658,6** | **87,5** | **96,4** | **1369906,7** | **87,3** | **96,3** |
| **IV квартал** | **4484622,3** | **98,5** | **81,6** | **4375573,0** | **98,6** | **80,5** |
| **Январь-декабрь** | **17634916,7** | **101,0** | **х** | **17307085,3** | **101,6** | **х** |
| **2024** |
| **Январь** | **1157097,1** | **87,5** | **82,6** | **1046552,4** | **80,7** | **76,8** |
| **Февраль** | **1127947,3** | **113,0** | **96,2** | **1096316,3** | **112,5** | **103,4** |
| **Март** | **1426764,6** | **116,3** | **125,7** | **1395888,7** | **116,7** | **126,5** |
| **I квартал** | **3711809,0** | **104,5** | **х** | **3538757,4** | **101,9** | **х** |
| 1)данные за 2023 и январь-февраль 2024 пересчитаны в связи с уточнением годовых данных за 2023 год |

В январе-марте 2024 года оборот оптовой торговли на 95,3% формировался организациями оптовой торговли, оборот которых составил 3538,8 млн рублей или 101,9% к январю-марту 2023 года.

### Продажа на оптовом рынке отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, с численностью работников свыше 15 человек в январе-марте 2024 года характеризуется следующими данными:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Проданов январе-марте 2024в % к январю-марту 2023** | **Запасына 1 апреля2024 в % кзапасам на 1 апреля 2023** |
| **Потребительские товары** |
| **Сигары, сигары с обрезанными концами (черуты), сигариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы, биди, кретек из табака или заменителей табака** | **94,5** | **103,6** |
| **Хлеб и хлебобулочные изделия** | **118,8** | **25,0** |
| **Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов)** | **107,4** | **в 2,0 р.** |
| **Продукция соковая из фруктов и овощей** | **126,9** | **100,0** |
| **Кондитерские изделия** | **100,0** | **100,0** |

##